



BürgerStiftung  
München

# FAIR FASHION FORUM

MÜNCHEN

<https://fair-fashion-forum.de>

(Termine, Events, Projekte & Interessantes)

<https://www.facebook.com/groups/fairfashionforum/>



## **Liebe an Nachhaltigkeit und ecofairer Mode Interessierte, liebe Akteur\*innen,**

Geht es euch auch so? Manchmal reibt man sich morgens die Augen, als müsste man nur erst mal den ersten Kaffee trinken, um aus diesem seltsamen Traum aufzuwachen, indem sich alles irgendwie so anders anfühlte, als wir es gewohnt sind. Ein Jahr schon mit Corona. Kaum zu glauben. Und doch mit sehr unterschiedlichen Folgen je nachdem wie, wo und wovon wir vorher lebten. Die Berichte, welchen Wandel das für die Mode und vor allem die Nachhaltigkeit in der Mode bedeuten mag, scheinen recht widersprüchlich. Wir wollen uns Studien ebenso ansehen, wie persönliche

Erfahrungsberichte anhören- und vor allem, vorwärtsgewandt, was den Wandel in der Mode weiterbringen könn(t)e und kann. Eines ist sicher: Es braucht nicht nur eine stärkere Solidarität mit den Menschen entlang der „Lieferkette“, sondern auch hier bei uns kann uns das Motto #BETTER TOGETHER Motor sein und Mut machen über Austausch, Vernetzung und Miteinander/Kooperation den Wandel voranzutreiben.

**Herzliche Grüße**

**Monica Lieschke & das Fair Fashion Team der Bürgerstiftung**



## **Schubkraft und ideelle Unterstützung für unsere Arbeit**

Es freut uns ganz besonders, dass Antje von Dewitz nach unserem (Em-)Power-Talk im Dezember eine Schirmherrschaft für das Fair Fashion Forum übernahm:

***„Das Fair Fashion Forum bündelt Expertise und Erfahrung und schafft damit ein großes Informations- und Schulungsangebot, das sich sowohl an Akteure der Branche also auch an Konsumenten richtet. Die Aufklärungsarbeit, die damit für beide Gruppen***

*geleistet wird, ist enorm wichtig, denn nur, wenn wir die Zusammenhänge verstehen und ein Bewusstsein entwickeln, verändern wir unsere Art zu Wirtschaften und unser Konsumverhalten. Ich sehe das Fair Fashion Forum damit als einen wertvollen Verbündeten, um gemeinsam einen Wandel in der problembelasteten Textilindustrie zu forcieren.“*

Dr. Antje von Dewitz, CEO VAUDE Sport GmbH & Co. KG

Hier der Link zu dem sehr lesenswerten und vorbildlichen

Nachhaltigkeitsbericht: <https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/>

---

## TERMINE:

**GREENSTYLE: 8. und 9. April 2021// Thema: the (R)evolution of Fashion is now**

Weil die GREENSTYLE auch im März 2021 nicht stattfinden kann, wird nun ein **GREENSTYLE +++ (RESPONSIBLE) FASHION SUMMIT +++** ins Leben gerufen (jetzt registrieren!).

Open Ateliers & Fair Fashion Conference (ein toller Überblick, was alles so läuft, trotz Corona) Kosten: kostenfrei – Spende erlaubt  
„Mit unserer **Digitalkonferenz** pushen wir das Thema „Nachhaltige Mode“, geben GREENSTYLE Brands dringend notwendige Sichtbarkeit und der Gesellschaft konkrete Hilfestellung für **verantwortungsvolle Handlungsweisen**. Denn jetzt ist der Zeitpunkt zu handeln- jetzt erst recht“ meint Initiatorin Mirjam Smend, die auch Partnerin im Fair Fashion Forum ist.

**Auch unsere Jahresplanung läuft einstweilen completely Online: Unser erster Round Table** wird Anfang März stattfinden. Thema und Einladung gehen euch noch gesondert zu. Bitte meldet uns gerne (rasch), falls ihr noch Wünsche/Vorschläge habt.

**Die Fashion Revolution Week im April** (19.-25.04.) wird wichtiger denn je. Ob als Brand, als NGO oder einzeln: Holt euch schon mal Ideen auf der Website oder tut euch gern auch mit uns zusammen, meldet euch bei uns und informiert euch über die Ideen und Planungen auf unserer Website oder in der Facebook-Gruppe <https://www.facebook.com/groups/fairfashionforum>.

Die Aktivitäten werden inzwischen meistens über den ganzen Monat April ausgedehnt.

<https://www.fashionrevolution.org/>

---

## **Lieferkettengesetz - bei Lieferung Annahme verweigert**

Waren die monatelangen Verhandlungen vergebens? Am 15. Februar schienen fast ein wenig überraschend plötzlich die 3 involvierten Minister & Ressorts (Arbeit, Wirtschaft, Entwicklung) sich endlich auf einen Kompromiss geeinigt zu haben, der 2023 in Kraft treten sollte. Das Lieferkettengesetz kommt, hieß es- noch in dieser Legislaturperiode. Während manche dies als wichtigen Meilenstein bezeichneten, kritisierten NGOs wie Greenpeace den Kompromiss als „zahnlos“, der „Tiger werde zum Bettvorleger“. Manchen ging jedoch auch das Erreichte zu weit. Knackpunkte der Verhandlungen waren Größe der Unternehmen, zivilrechtliche Haftung und Überprüfung nur der unmittelbaren Zulieferer (und nicht der gesamten Kette).

Während wir die zentralen Ergebnisse gerade für euch zusammenfassen wollen, geht am 18.02. ein Streit zwischen Arbeitsminister Heil und Wirtschaftsminister Altmaier durch die Presse, offenbar war der Text nicht in allen Details genügend abgestimmt und damit auch vorschnell in den Medien präsentiert worden. Damit scheint eine rasche Verabschiedung des Lieferkettengesetzes erneut erst einmal in weite Ferne zu rücken, zumal auch die Atmosphäre zwischen den Ministerien offenbar zerrüttet ist. Traurig, dass hierbei alle verlieren! <https://www.bmz.de/de/themen/lieferketten/index.html>

***„Die Ausbeutung von Mensch und Natur sowie Kinderarbeit darf nicht zur Grundlage einer globalen Wirtschaft und unseres Wohlstands werden“.***

Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller

Weiterer Linktipp: Erfolg der Lobbyisten: Wie das Lieferkettengesetz demontiert wurde

<https://www1.wdr.de/daserste/monitor/sendungen/lieferkettengesetz-100.html>

---

## **WOLLE FOR FUTURE – Es wird immer bunter (VIDEO)**

Sehens- und liebenswerte Doku über einen echten „Woll-Freak“, dem obendrein Tierwohl, der Erhalt alter Rassen und vor allem regionale Rohstoffe am Herzen liegen. Vor allem ist

Marco Scheel immer auf der Suche nach dem „ganzen vielfältigen Farbspektrum“ auf 4 Beinen – ganz ohne Färbung. Da fährt er auch schon mal bis nach Schottland, wenn ein Farbton fehlt. Aus der Wolle des heimischen und vom Aussterben bedrohten Pommernschafs auf Rügen macht er zeitlos schöne nachhaltige Kleidung. Ein Change- Maker im Kleinen, mit Vorbildwirkung, auch wenn er über manches ganz schön flucht. Seine “Wutrede“ spricht vielen Klein-Unternehmern aus der Seele und geht gerade viral.

VORISCHT: voraussichtlich nicht mehr lange Online in der Mediathek!  
[https://www.ardmediathek.de/ard/video/die-nordreportage-wolle-for-future/ndr-fernsehen/Y3JpZDovL25kci5kZS82MWM4NGViYi05MDA2LTQ5ZDQtYmI4NC0zYWYxMW/E1ZmM0MGI/?fbclid=IwAR3Qxj7BbvzL0O6hpmNeN6diC6H5WagSx6b5c\\_rrPw9WI3L7VVX01ZoBgHo](https://www.ardmediathek.de/ard/video/die-nordreportage-wolle-for-future/ndr-fernsehen/Y3JpZDovL25kci5kZS82MWM4NGViYi05MDA2LTQ5ZDQtYmI4NC0zYWYxMW/E1ZmM0MGI/?fbclid=IwAR3Qxj7BbvzL0O6hpmNeN6diC6H5WagSx6b5c_rrPw9WI3L7VVX01ZoBgHo)





**INSPIRATIONAL: Arbeitsbuch  
„Capsule Wardrobe Workbook“**  
(Free Download, aber mit Registrierung)

Den Lockdown hat [#DariaDaria](#) (Madeleine Darya Alizadeh), österreichische Autorin, Podcasterin, Influencerin, Aktivistin und Unternehmerin, genutzt, um dieses 30 Seiten starke Arbeitsbuch zu erstellen und kostenfrei für nachhaltige Fashionistas online zu stellen. Danke an DariaDaria für die schöne Idee. Vor allem der hintere Teil ist inspirierend.

---

**BILDUNG: Reconice – das Schüler\*innen-Mode-Startup**

19 Schüler\*innen aus einer 10. Klasse in Hamburg haben eine Vision: nachhaltige Kleidung. Das erste Produkt soll im März 2021 erscheinen. Bei diesem Schulprojekt (bereits während Corona umgesetzt) ist gut zu beobachten, wie Jugendliche für das Thema zu interessieren und zu begeistern sind: Indem sie selbst zu aktiv Gestaltenden werden und nicht immer nur als Konsument\*innen angesprochen werden!

<https://www.youtube.com/watch?v=0wPluUbxtwl&feature=youtu.be>

---

**Unsere Partner**



DIE UMWELT-AKADEMIE E.V.

oekom e.V.



cradleto cradle

münchen  
fair

MD.H  
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

GREENSTYLE  
fair and conference munich

designerinnen forum

NORD  
SUD  
FORUM  
München e.V.



BürgerStiftung München

Klenzestraße 37

80469 München

<https://fair-fashion-forum.de>

Tel: 089/202 38 111, Fax: 089/202 38 113

Bürozeiten: Mo.8.30-13.00 Uhr, Di. 8.30-13.00 Uhr, Do. 8.30-13.00 Uhr, Fr. 8.30-13.00 Uhr

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).